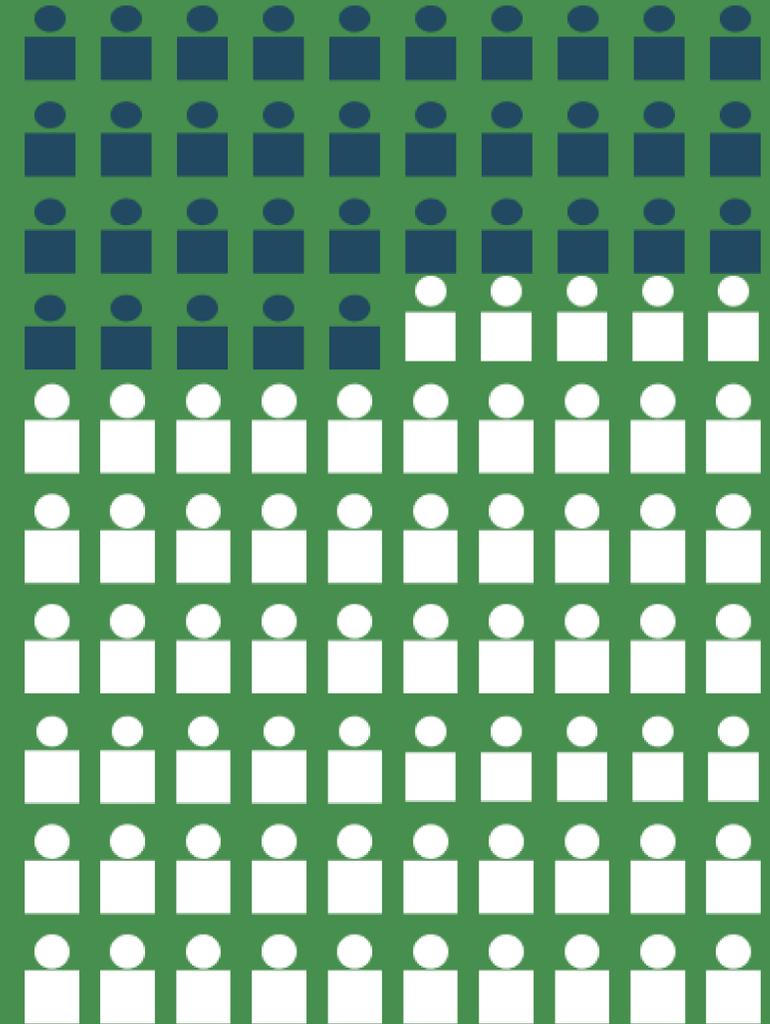




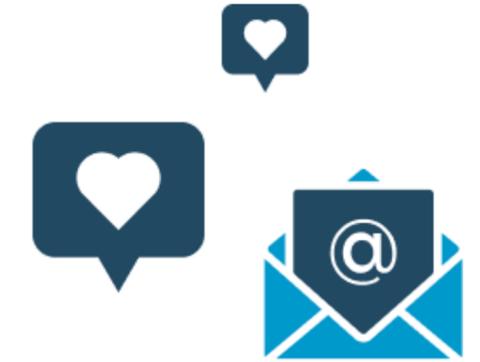
## Quelle sensibilisation environnementale au bureau ?

Étude menée dans le cadre de l'Observatoire du Bureau Responsable (OBR), distribuée par voie électronique et accessible en ligne durant six semaines au 1er semestre 2022. Elle comptabilise 525 réponses (dont 308 complètes et validées, non représentatives de la population active française).



**35%** des organisations  
sensibilisent tout le personnel

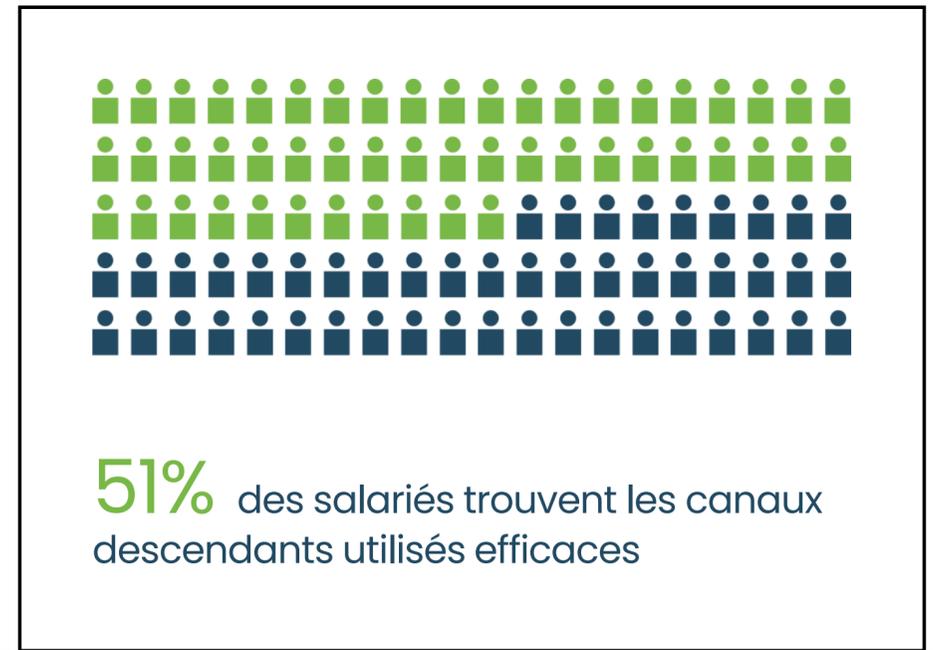
## → Les canaux de com' descendante



**49%** privilégient l'échange oral/contact direct (réunions d'équipe, stands...)



**75%** utilisent des supports numériques (écrans fixes, Intranet, courriels, réseaux sociaux...)

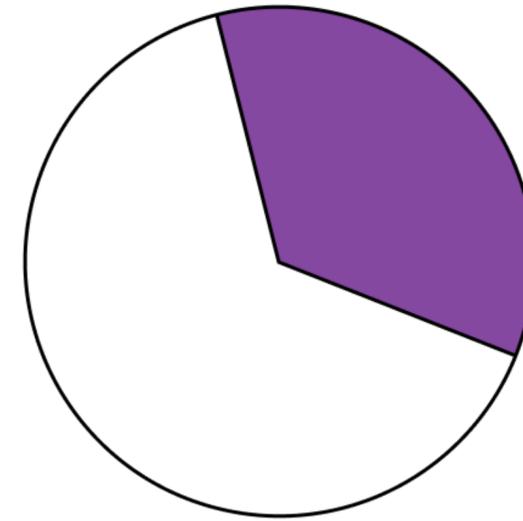


## → Les formes d'engagement

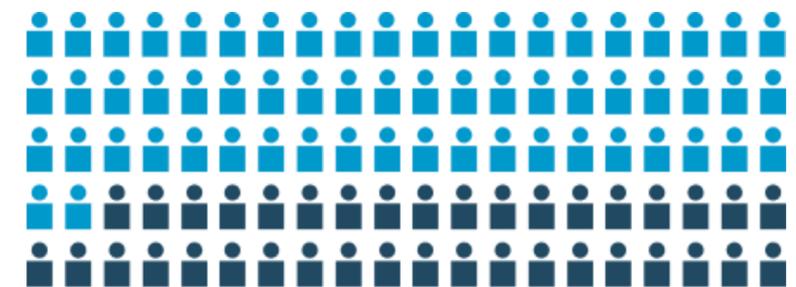
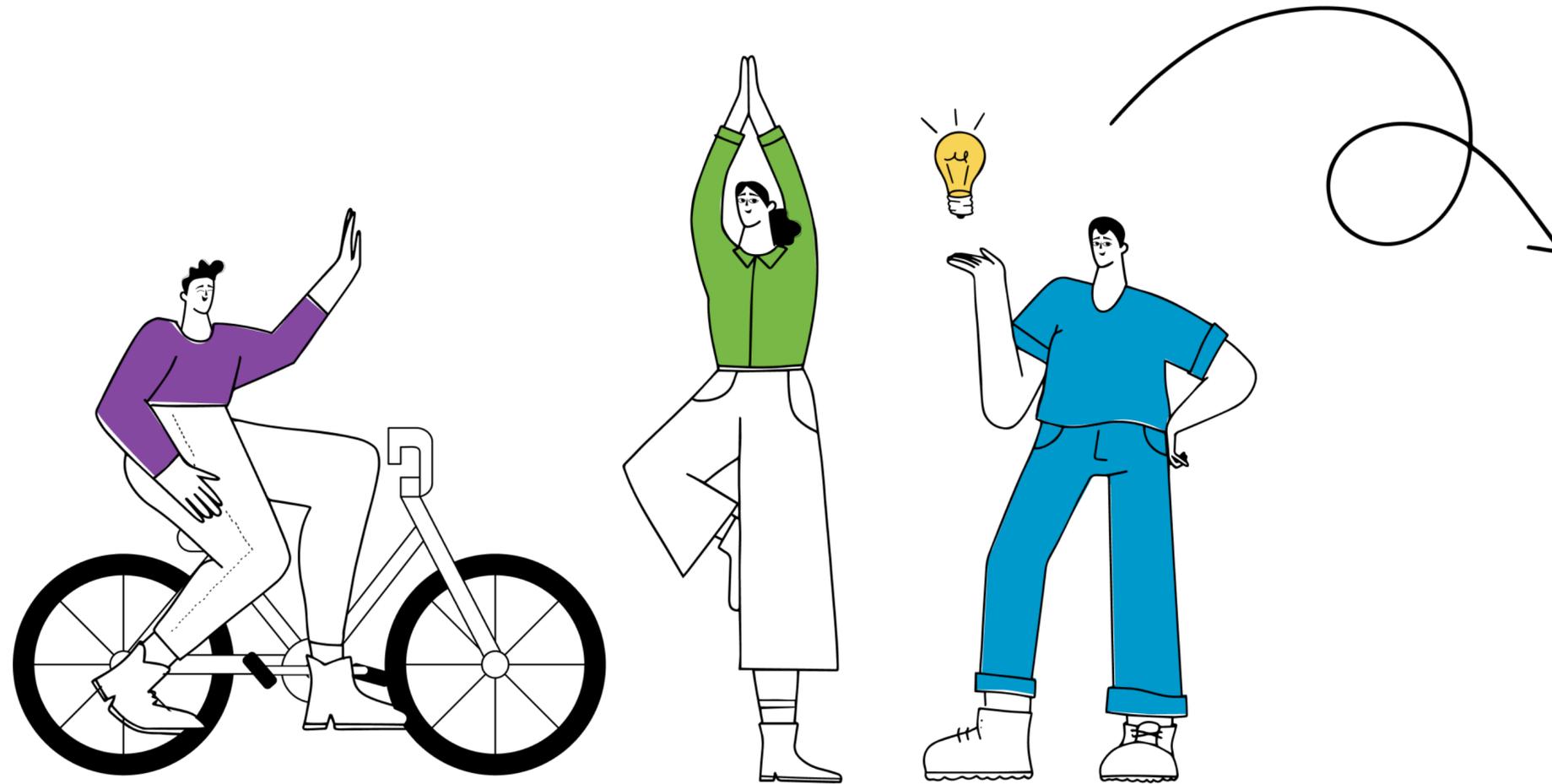
**27%** utilisent la mise en situation (essai de vélo élec., nettoyage de berges/plages...)

**39%** organisent des challenges internes/externes

**31%** planifient des ateliers participatifs/de team building

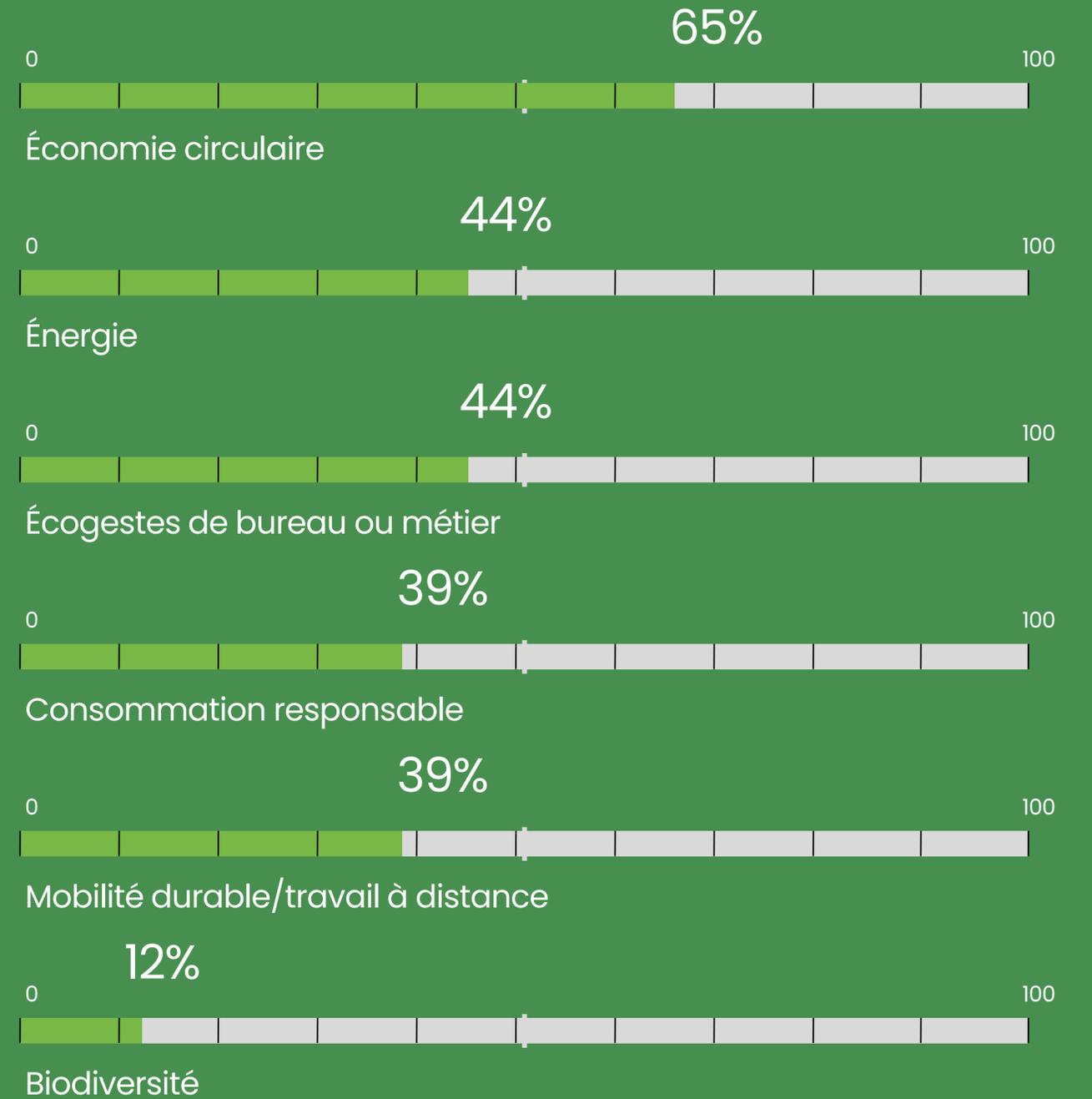


**35%** des organisations n'utilisent aucun moyen ludique/interactif

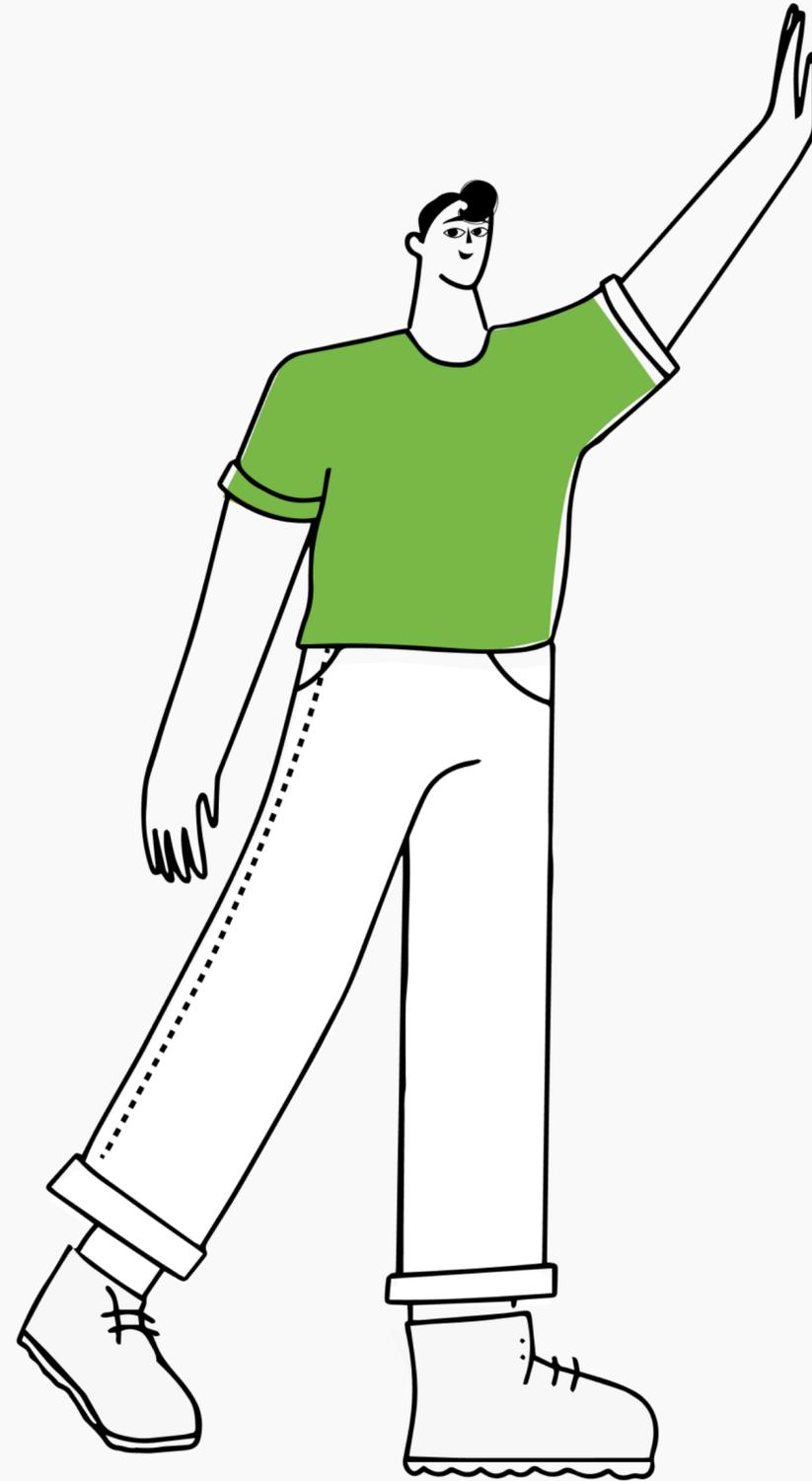


**62%** des salariés trouvent les moyens descendants utilisés efficaces

## → Les thématiques les plus abordées



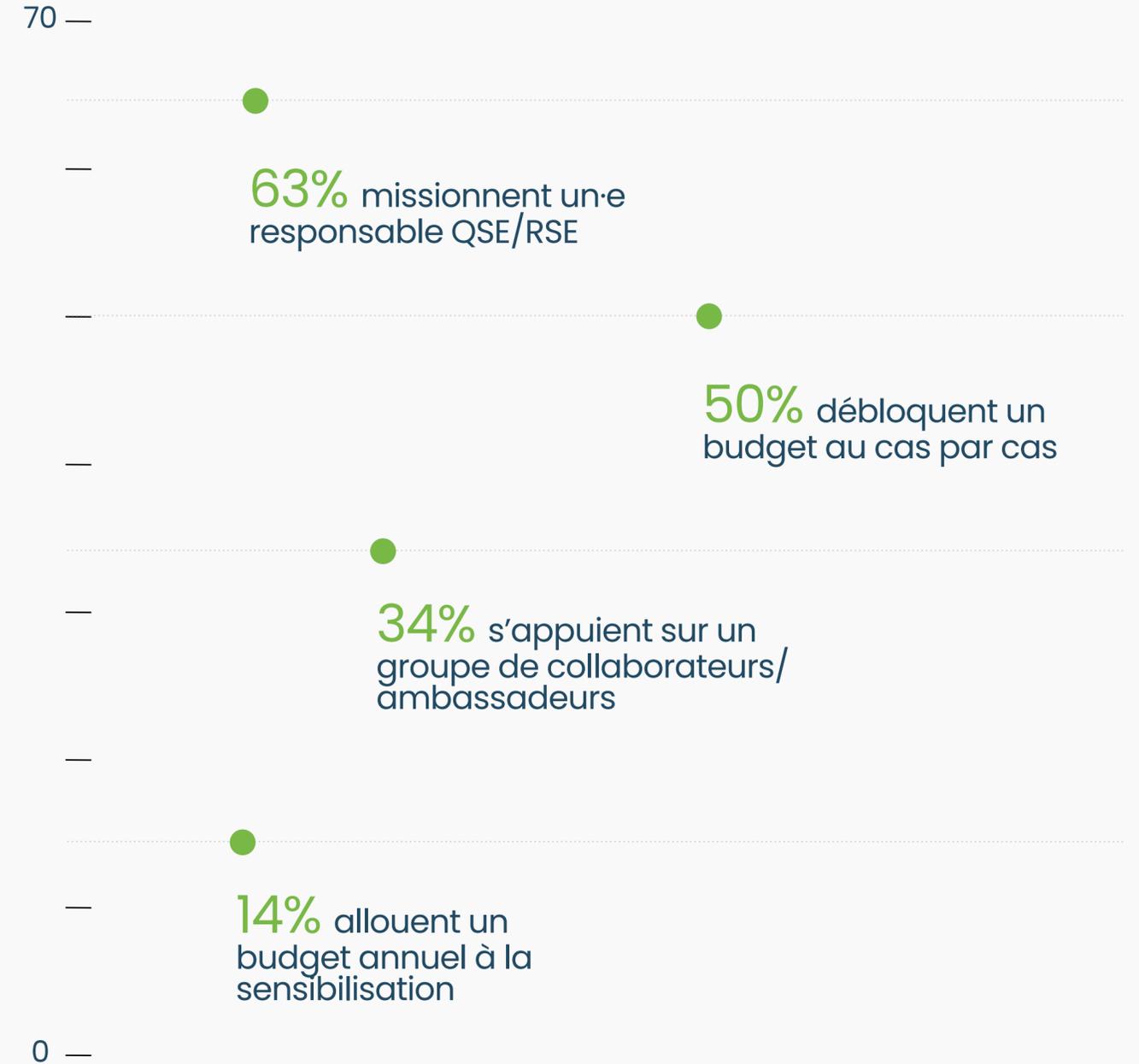
## → La gestion & les financements



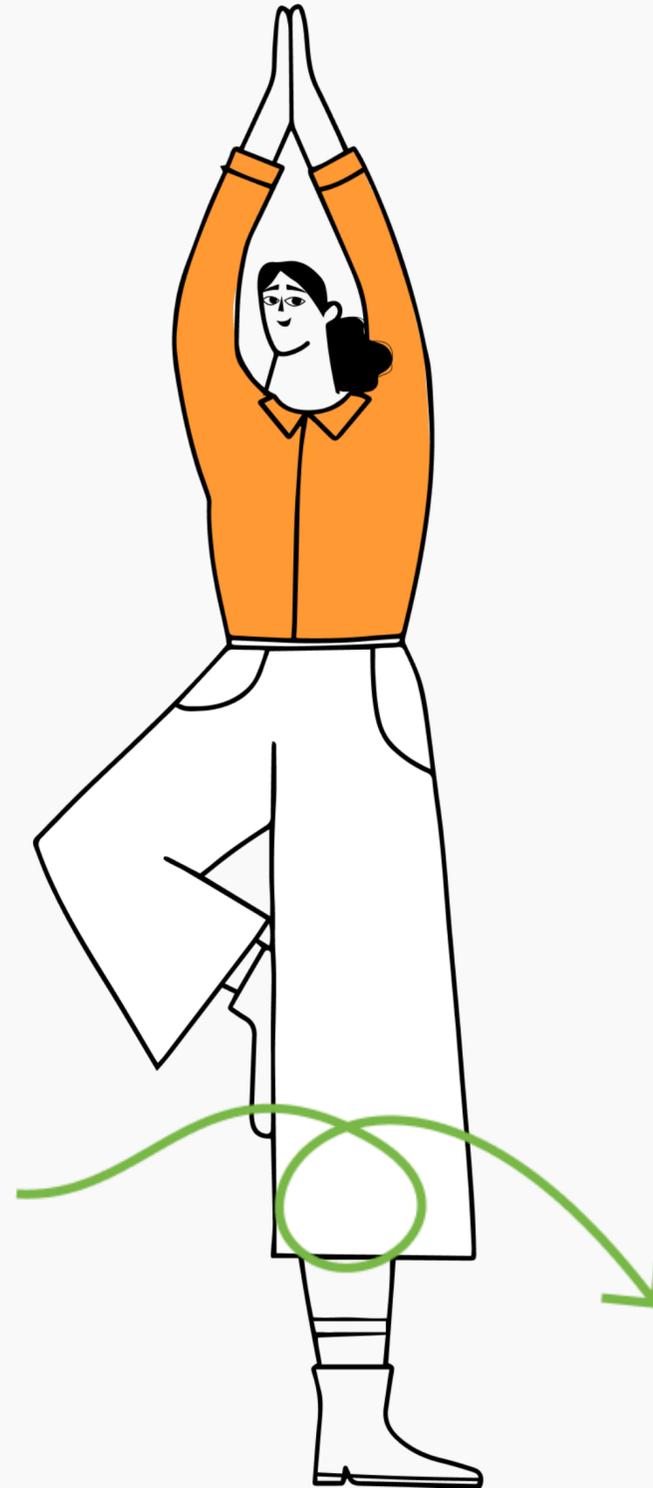
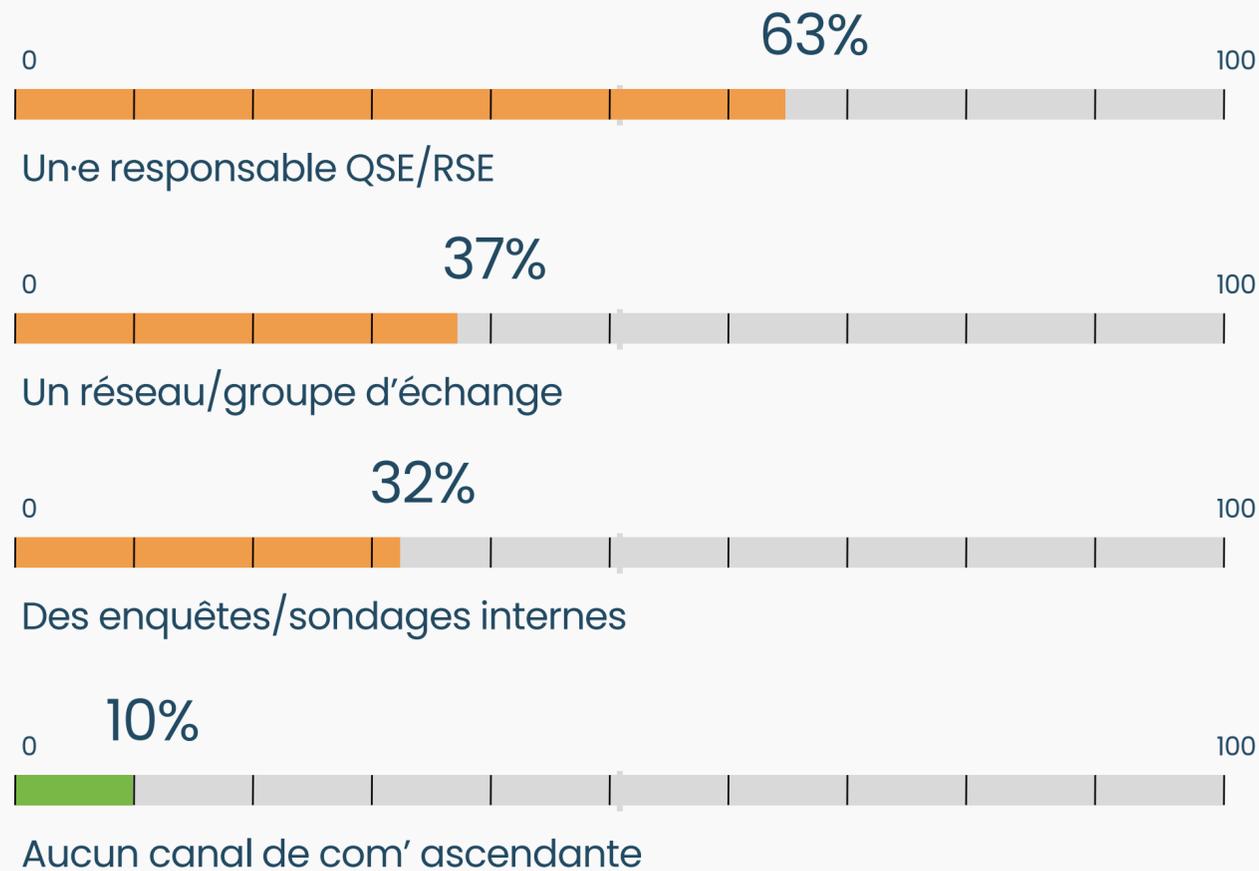
### → Les attentes des salariés

**48%** souhaitent une implication prioritaire de la direction générale

**35%** préfèrent une implication prioritaire des collaborateurs/ambassadeurs



## → Les canaux de com' ascendante



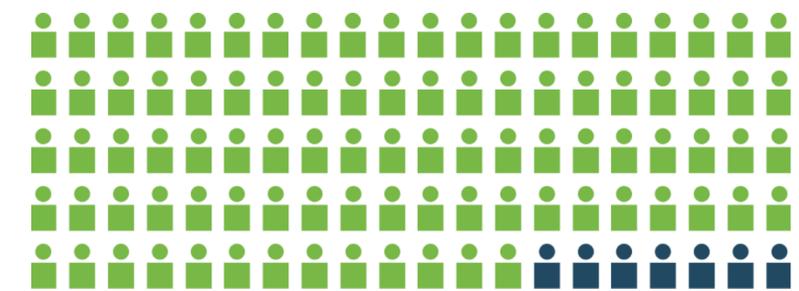
## → Les préférences des salariés

**66%** s'expriment régulièrement via un canal de com' ascendant

**44%** vantent la consultation d'un réseau ou groupe d'échanges

**35%** apprécient le contact direct avec un.e responsable/référent.e QSE/RSE

**24%** soutiennent le choix d'enquêtes ou sondages internes



**93%** des salariés partageraient leurs idées/attentes si possible

# → La méthodo gagnante

**1** Ne pas tenter de convaincre à tout prix

**2** Commencer par des actions simples et faciles à déployer

**3** Utiliser un message positif dès que possible

**4** (Se) motiver, encourager et valoriser

**5** Partager les expériences (bonnes ou mauvaises)

**6** Communiquer les résultats

**7** Être pragmatique et concret

# RIPOSTE VERTE

POUR UN BUREAU RESPONSABLE

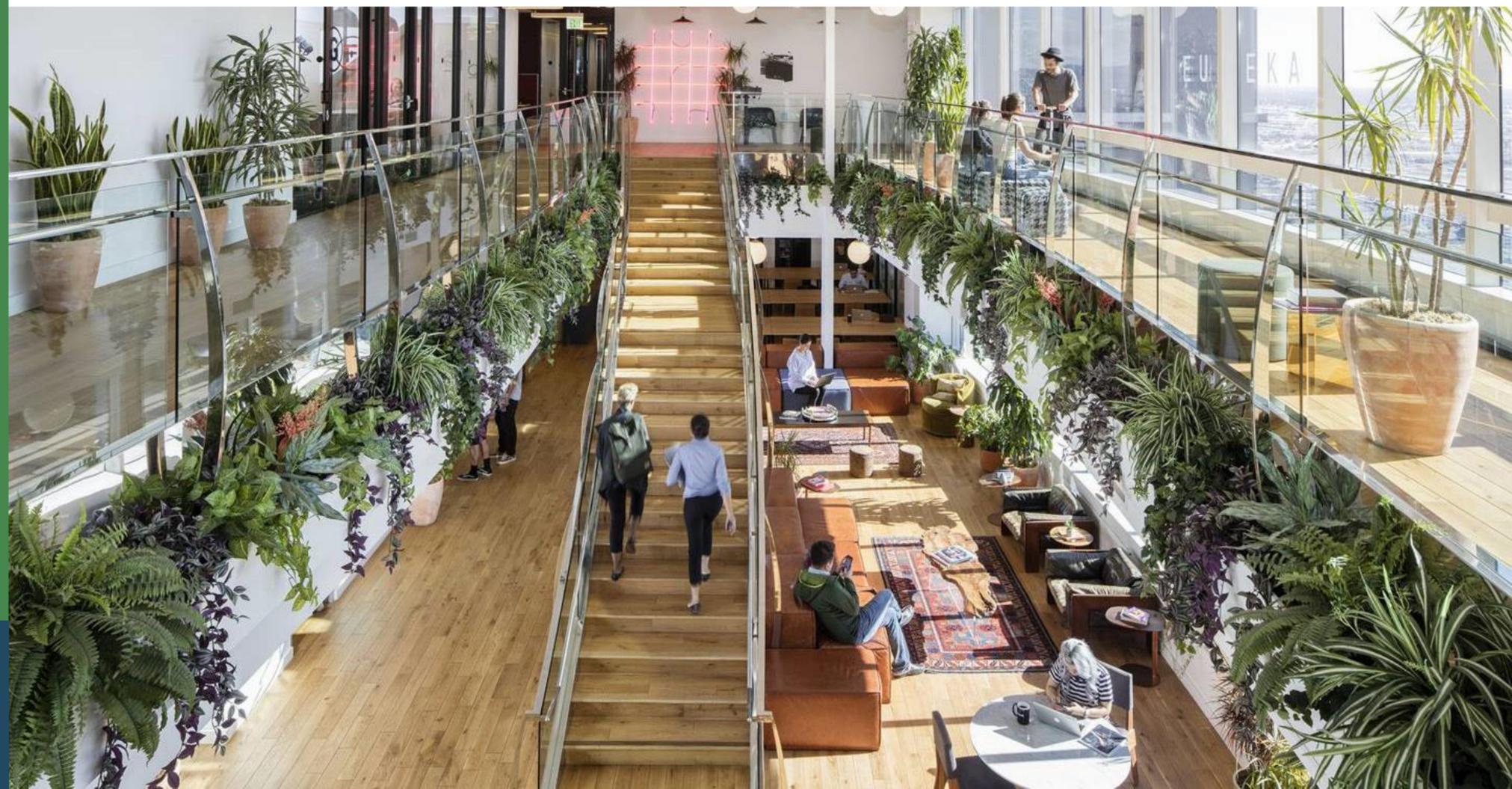
Active depuis 2006, Riposte Verte apporte aux organisations professionnelles ses expertises en matière de RSE, de Gestion et Utilisation durables des bâtiments et d'optimisation des émissions Climat/Carbone.

Nos accompagnements visent à renforcer la formalisation de la démarche, identifier de nouveaux axes d'amélioration et faciliter le déploiement opérationnel des actions planifiées.

Société coopérative œuvrant pour l'intérêt général, Riposte Verte anime l'Observatoire du Bureau Responsable, notamment avec le WWF France et développe des outils gratuits pour les petites organisations : autodiagnostic, guides, affiches, jeux, etc.



[www.riposteverte.com](http://www.riposteverte.com)



06 09 75 23 24



[contact@riposteverte.com](mailto:contact@riposteverte.com)